



## Les fonctionnalités

Consulter en temps réel les visiteurs venus des campagnes

Séparer chaque campagne et pavés pour une analyse complète et détaillée

Etudier les conversions par pavé et par campagne en termes de vente, de contact ciblé, etc....

Analyser par jour, semaine, mois, année ou période spécifique

## Les tarifs

Dès 250.- CHF HT / mois,  
2'500.- CHF HT / année  
ou 170.- € HT / mois,  
1'700.- € HT / mois

Plus d'informations sur  
<http://www.trackpro.ch>

# L'analyse de vos campagnes sur le web

## description

Trackpro est un module d'analyse de vos campagnes de pavés publicitaires indépendant des outils de recherche. Trackpro vous permet d'avoir en un clic une vision d'ensemble et une analyse complète de tous vos pavés en ligne en termes de clics et de conversions et ceci pour les réseaux Google, Yahoo, MSN, Overture, Miva et plus de cent autres sites d'annonceurs.

## L'avantage d'un système neutre et central

La gestion des campagnes publicitaire peut s'avérer complexe avec plusieurs campagnes qui tournent simultanément sur plusieurs réseaux. Trackpro réunit l'ensemble des informations cruciales et les regroupe dans une interface.

Trackpro permet aussi de comparer les données fournies par les outils de recherche avec ses propres données neutre de toute influence afin de parer au mieux la fraude aux clics.

Voir aussi adspro, notre prestation de gestion de campagnes en ligne pour l'optimisation de votre budget publicitaire.

## La mise en place

La mise en place de trackpro nécessite le codage des pages d'atterrissage (landing pages) au moyen d'une insertion de codes en bas de chaque landing pages. Ces pages peuvent-être des formulaires de contact, de pages de conversions, des pages produits, des pages d'achat, etc. L'insertion du code se fait par simple copier/coller. Insérer d'une URL spécifique qui vous sera fourni par nos soins dans vos campagnes Adwords